## **Задание #1: UX**

### **Цель**

Дать возможность клиенту приобретать скидки (промокода) в личном кабинете за накопленный кешбэк.

### **Что нужно сделать**

Нужно спроектировать и отрисовать дизайн страницы в личном кабинете, где пользователь может «покупать» за накопленный кешбэк промокода для последующих кредитов. Дизайн должен быть реализован для мобильной версии сайта, т.к. 90% клиентов используют мобильную версию сайта, поэтому дизайн, в первую очередь, ориентирован под мобайл.

### **Элементы \*\*\*\***

* Текущий бонусный счет (грн)
* Список доступных промокодов (-10%, -20%, -30%...-60%)
* Стоимость для каждого промокода (эквивалентно значению скидки, -10% = 10 грн)
* CTA (или любой другой конверсионный элемент) для совершения покупки и применения промокода.
* Срок действия купленного промокода.

При необходимости, вы можете добавлять элементы на свое усмотрение, если они помогут улучшить пользовательский опыт.

Важно показать взаимодействие пользователя с интерфейсом

### **Критерии оценки**

* Пользовательский опыт: насколько удобно спроектирован интерфейс
* Работа с графическими элементами
* Типографика
* Работа с сеткой, системой отступов
* Auto-Layout

### **Требование к макету**

Размер фрейма: 360px

## **Задание #2: UI**

### **Цель**

Дизайн блока с карточками продуктов **для мобильной версии сайта.**

### **Что нужно сделать**

Нужно отрисовать по прототипу, блок с карточками продуктов для главной страницы. Цель данных карточек – познакомить нового пользователя с продуктами компании, чтоб помочь выбрать самый выгодный для самого пользователя.

С точки зрения бизнеса, компании выгодно «продать» продукт под названием «Максимальный». Будет плюсом, если в концепции дизайна будет проведена параллель со «скоростью». Мы не ждем от вас разукрашенный прототип. Вы можете предложить своё решение, отталкиваясь от элементов в прототипе.

### **Критерии оценки**

* Работа с цветом
* Идея, креатив
* Работа с графическими элементами
* Типографика
* Работа с сеткой, системой отступов
* Auto-Layout

### **Требование к макету**

Размер фрейма: 360px